

# CIUDADANOS VIAJEROS





**CIUDADANOS**  
**VIAJEROS**

**CONTRA**  
**CUADRO**

**ENLACE**  
**TURÍSTICO**

**NOTICIAS**  
**VIAJERAS**

# CIUDADANOS VIAJEROS

Desde hace cinco años Ciudadanos Viajeros es un programa hecho por y para viajeros. Manuel Sierra y su equipo repasan las novedades de la industria turística, aconsejan nuevos destinos a descubrir y cuentan todo lo que saben para aprovechar al máximo cada viaje. Además, analizan cómo el turismo, la llamada “industria sin chimeneas” impacta en distintos ámbitos de la vida cotidiana.

Ciudadanos Viajeros, antes Ciudadanos del Mundo, se transmite en vivo desde Marzo de 2018. y es el **programa líder de audiencia** con **más de 40.000 oyentes según IBOPE** (empresa de servicios dedicada a realizar mediciones de audiencia en los medios de comunicación en Argentina, de televisión y radio).

En el aire participan grandes figuras de la industria turística nacional e internacional, desde Ministros y Secretarios de Turismo nacionales y del mundo entero hasta empresarios nacionales e internacionales, cuentan lo que esta sucediendo en la actividad turística.

Además, los oyentes que sábado a sábado participan contando sus experiencias y participando de los concursos o buscando soluciones a sus necesidades en las consultorías que se realizan a través de nuestras redes sociales.



## La Radio



La FM con más premios Martín Fierro en 2019. Los oyentes confían en la solidez informativa y la oferta en entretenimiento. La propuesta está conformada por un equipo de reconocidas figuras periodísticas respetadas en el medio, generadores de opinión y con gran capacidad de análisis. Una emisora pensada para quienes buscan información objetiva y real, pero también entretenimiento y compañía.

La audiencia son consumidores Informados, urbanos y activos. ABC (NSE). Hombres y mujeres de todo el país, entre 25 y 55 años en su mayoría.

**REPETIDORAS:** 21 en todo el país: Bariloche, Comodoro Rivadavia, Córdoba, Corrientes, El Dorado, General Roca, Iguazú, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Oberá, Paraná, Posadas, Resistencia, Río Turbio, Rosario, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fé, Villa La Angostura.

# CIUDADANOS VIAJEROS

El consumo de información cambió, al igual que los formatos, y los lectores ya no se conforman sólo con datos de valor, sino que buscan vivir una experiencia cada vez que desean aprender sobre un tema específico. De ahí surgieron varias secciones de nuestra web:

[www.ciudadanosviajeros.com.ar](http://www.ciudadanosviajeros.com.ar)

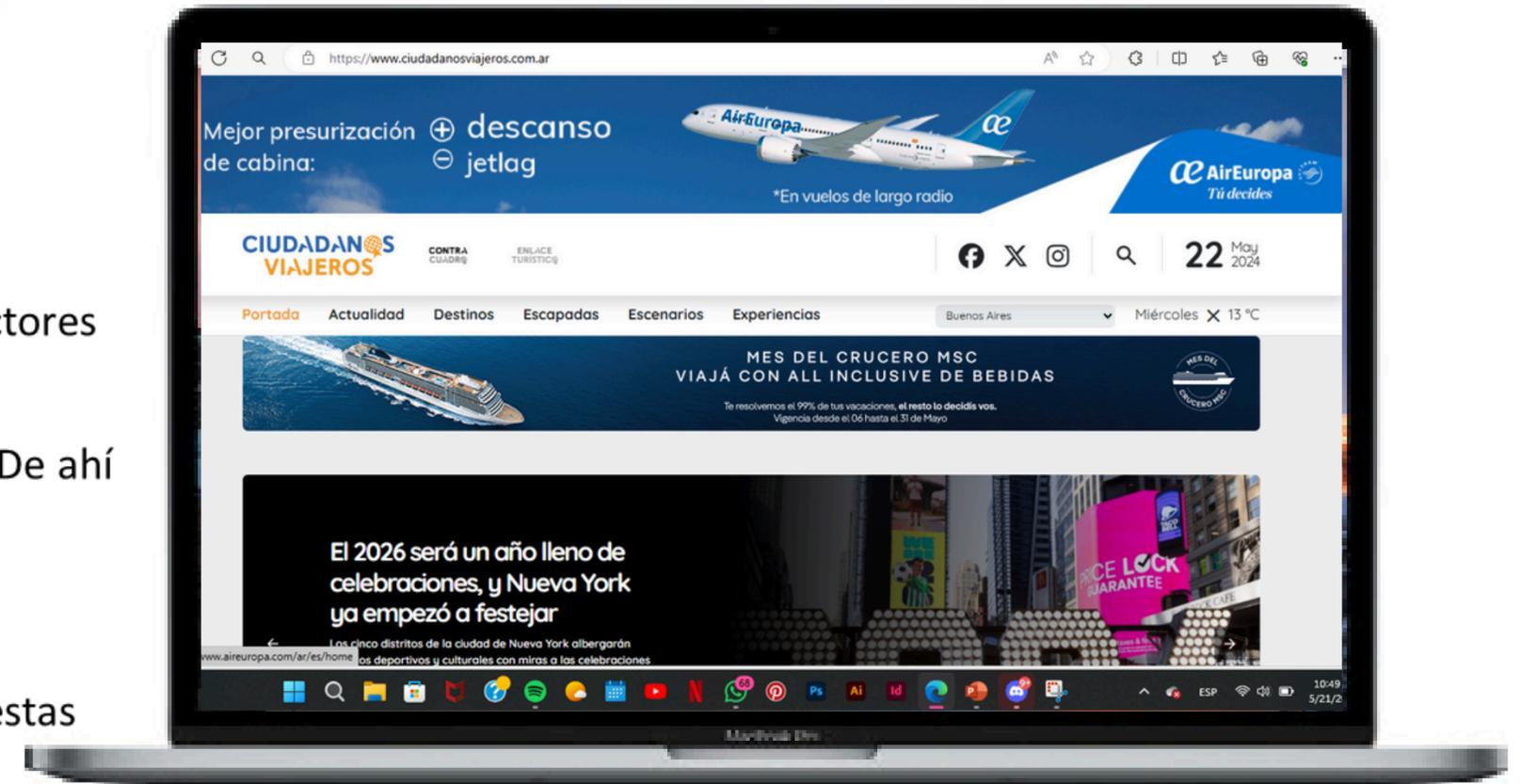
Desde "Viajo con", hasta nuestro consultorio donde brindamos respuestas para poder responder las inquietudes de nuestros lectores.

De esta manera se crea un ida y vuelta inmediato que fortalece las relaciones entre el lector y periodistas.

**Noticias Viajeras** es el news semanal con las novedades para los pasajeros de destinos, ofertas para sus vacaciones, escapadas y sueños, que llega a más de 35,000 suscriptores.

## Content

El 100% del contenido de la Sección Viajeros de [www.diarioconvos.com](http://www.diarioconvos.com) es provisto por [www.ciudadanosviajeros.com.ar](http://www.ciudadanosviajeros.com.ar)



# CONTRACUADRO

**CONTRACUADRO** es un sitio web dirigido al trade hispanoparlante. A primera vista su diferencial son sus colores: blanco y negro: aduciendo al reconocido editorial semanal de Manuel Sierra que mantuvo por casi 30 años, denominado en Blanco y Negro.

Traslada de esa manera su reconocida impronta del papel a lo digital, convirtiéndolo en un producto totalmente diferente al resto.

Sierra continua con su línea editorial independiente, llevando a cabo investigaciones, notas de opinión suyas y de columnistas invitados, publicando artículos de interés real, realizando notas con personas destacadas del medio, desarrollando temas relevantes para la tan renombrada y pujante industria sin chimeneas.

**INFORMACION A CONTRACUADRO** es el newsletter bisemanal que reciben los integrantes del trade hispanoparlante con la información más relevante de la semana, con un alcance de más de 40,000 contactos.



# ENLACE TURÍSTICO

**Enlace Turístico** es un programa que muestra el backstage de la actividad turística. Lo que no se ve cada vez que un pasajero emprende un viaje por trabajo o por turismo.

Dirigentes, funcionarios y empresarios contarán en primera persona como las decisiones políticas influyen en el negocio turístico y a su vez como esos mismos negocios permiten el desarrollo de las economías regionales.

Desde 2022 en **Enlace Turístico** no mostramos paisajes, aviones, hoteles o platos de comida, buscamos que el público entienda de que hablamos cuando hablamos de turismo.

Su duración de 30 minutos está pensada para atraer al público objetivo sin darle tiempo a que se aburra y cambie de canal.



## La TV

**METRO**

Un canal de televisión argentino por cable, propiedad del grupo Clarín. Su programación consiste en producciones independientes de temática general, que abarcan diversos temas: salud, economía, política, deportes, viajes, tecnología, agro, etc. La audiencia son ABC (NSE). Hombres y mujeres de todo el país, entre 25 y 55 años en su mayoría.

Se puede encontrar en: Cablevisión canal 208-Telered canal 413 - Telecentro canal 511 todos los domingos a las 20:30, con una repetición durante la semana. Youtube:: <https://www.youtube.com/watch?v=7z7oOWFFJ3k&t=87s>